

Протокол консультативной встречи по обсуждению проектного предложения и бюджетов по компоненту МСМ

Дата: 28 апреля 2014 года

Время: 13.00-15.00

Место проведения: Ассоциация Анти СПИД

Присутствовали:

Г. Джумалиева

А. Султангазиева

И. Бабичева

Ч. Егешева

Ч. Бакирова

С. Костенко

А. Батырбекова

Повестка дня:

1. Обсуждение бюджетов и мероприятий по компоненту МСМ.

Чинара Бакирова и Сергей Костенко представили бюджет МСМ на три года на общую сумму 914 923 долларов США. Как отметил Сергей Костенко, данная сумма не окончательная, так как планируется увеличение этой суммы на 30%, так как настоящий бюджет не включает в себя мероприятия по ИППП сервису, заработные платы врачам, издана медицинское назначения (презервативы, медицинские препараты, перчатки, шприцы, спиртовые салфетки), а также национальные тренинги.

Члены рабочей группы подробно прошли по всем мероприятиям и статьям бюджета; разбавили соответствие указанных мероприятий в бюджете с мероприятиями государственной программы по ВИЧ/СПИДу. В целом, все мероприятия в бюджете были отражены согласно государственной программы по ВИЧ/СПИДу, однако, некоторые мероприятия не имели доказательной основы. Член технической группы, Гильмира Арыкбаева отметила, что на всех встречах НПО дают только цифры без конкретного обоснования, поэтому цифры в бюджетах и индикаторах должны быть подкреплены исследовательскими отчетами, официальными документами.

Чинара Бакирова, руководитель Ассоциации «АнтиСПИД» отметила, что, к сожалению, при составлении общего бюджета, представители организации сообщества не смогли прийти к общему консенсусу, так как потребности у всех разные и для всех они значимые, а также отметила, что, к сожалению, на данной встрече эти лидеры отсутствуют.

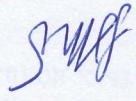
При рассмотрении бюджетов у членов технической группы были также вопросы относительно целей, задач и количества запланированных мероприятий: фокус групп, национальных тренингов, конференций, а также отдельных тренингов для персонала и волонтеров организации.

Согласно представленному бюджету, в каждом НПО были заложены тренинги по 6 раз в месяц для персонала и волонтеров, а также фокус группы.

Сотрудники Анти СПИД пояснили, что фокус группы необходимы для выяснения потребностей клиентов в ИОМ, ИМН и т.д. Относительно тренингов, сотрудники АнтиСПИД согласились сократить количество тренингов для персонала и волонтеров до 1 раза в месяц.

Рассмотрев бюджеты по компоненту МСМ, члены технической группы **предложили следующие:**

1. Мероприятия в заявке должны быть в соответствии с Государственной программой по ВИЧ/СПИДу и Дублинской декларацией по развитию тысячелетия;
2. Подготовить расширенную концептуальную записку, в которой будет четко прописаны основные направления: расширение географического охвата (конкретно на какие сайты будет расширена деятельность), охват целевой группы (в соответствии с сайтами указать предполагаемые цифры на основе исследования по оценке численности, по каким сайтам нет цифр, необходимо указать, на что основывается расчет) и т.д.
3. В бюджете составить отдельной вкладкой тренинговый план с охватом, названием мероприятия, местом проведения, который должен быть основан на потребностях группы, в него же включить акции, конференцию.
4. Не указывать названия организаций в бюджете, т.к. будет конкурсный отбор, ориентироваться при подготовке объединенного бюджета на количество организаций, их охват, географию, т.е. подойти унифицировано к штатам, зарплатным платам.
5. Унифицировать тренинговый компонент внутри организаций – для всех организаций стандартизировать расходы (т.е. к примеру, 1 раз в месяц, на 10 сотрудников и волонтеров, по 3 доллара на кофе-брейк на 1 человека; канцтовары не закладывать или заложить минимальную сумму 0, 5 доллара на 1 человека; количество клиентов и обученных сотрудников должно соответствовать охвату клиентов и штату организации).
6. Сократить мероприятия по организации летних лагерей из-за отсутствия этого мероприятия в Государственной программе по ВИЧ/СПИДу.
7. Произвести в отдельной вкладке расчета количества презервативов и лубрикантов в соответствии с планируемым охватом и процентным соотношением мужских, ароматизированных, особо прочных презервативов, в отношении лубрикантов необходимо указать какими они должны быть – саше или тубики.
8. Приложить к бюджету отдельную вкладку по исследованию с четким обоснованием и детальным расчетом.
9. Заложить в бюджет исследование, связанное с condom поведением
10. Подготовить хорошее обоснование для Сети МСМ – новая активность в бюджете, необходимо хорошее обоснование по деятельности.

Председатель технической группы: 

М. Калиев
А. Батырбекова